



# Oefening Luciferverhaal

Een luciferverhaal is een korte mondelinge boodschap, die je gebruikt om mensen te laten weten wat je doet.

In de praktijk krijgen professionals veel opdrachten uit hun netwerk.

Een voorwaarde daarvoor is wel dat mensen weten met welke vragen ze jou kunnen bellen. **En kunnen zij dat weer uitleggen aan anderen?**

Daarom is het zinvol om een kort verhaaltje paraat te hebben, waarin je mensen antwoord geeft op de volgende drie vragen:

## 1. Wanneer moet ik je bellen?

Bij welke problemen is het een goed idee om jou erbij te roepen? Bij welke concrete situaties hoop je dat de ander contact opneemt? Wat is de trigger?

## 2. Wat ga je dan doen

Houd dit kort en begrijpelijk. Hoewel veel professionals hier graag en veel over spreken, is het relatief minder interessant. Zolang de ander maar het vertrouwen heeft dat je een vakman bent.

## 3. Wat levert dat op?

Wat is het resultaat voor de klant van de investering die hij doet?

## Eigenschappen van een goed luciferverhaal:

- Overdraagbaar: je toehoorder moet het door kunnen vertellen aan zijn relaties als jij er niet bij bent.
- Kort & krachtig: in de brandtijd van een lucifer.
- Als je meerdere specialiteiten hebt, maak dan zonodig meerdere luciferverhalen.
- Persoonlijk: passie beklijft

## Opdracht

Schrijf je eigen luciferverhaal uit op papier. Gebruik daarvoor niet meer dan 60 woorden. Minder mag wel, maar meer niet. Als je meerdere specialiteiten hebt, kies er dan voor deze opdracht één uit.

Het doel is dat jouw luciferverhaal zo kort en krachtig is, dat de toehoorder het op zijn beurt weer door kan vertellen.